

OBJETIVO GENERAL:

Formar integralmente profesionistas que contribuyan a la gestión de empresas e innovación de procesos; así como al diseño, implementación y desarrollo de sistemas estratégicos de negocios. Optimizando recursos en un entorno global, con ética y responsabilidad social.

PERFIL DE INGRESO:

Tener sentido de colaboración interdisciplinaria, interés en el desarrollo del capital humano, en la macroeconomía, en las finanzas y en la interrelación personal con las instituciones tanto públicas como privadas, para el logro del financiamiento empresarial. Además de poseer capacidad de liderazgo.



EDUCACIÓN

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN PÚBLICA



INGENIERÍA EN GESTIÓN EMPRESARIAL

Av. Carr. Nacional s/n Km. 202
Jiquilpan de Juárez, Michoacán.
C.P. 59510 Tels: (353) 533 1126,
533 3091 y 533 0237

 **TECNM campus Jiquilpan**

 **@TecNMJiquilpan**

 **TecNM campus Jiquilpan**

 **<http://www.jiquilpan.tecnm.mx/>**

CONOCE MAS EN:
<http://www.jiquilpan.tecnm.mx/ingenieriaengestion.aspx>



TECNOLÓGICO
NACIONAL DE MÉXICO®



DE JIQUILPAN

PERFIL DE EGRESO:

- Desarrollar y aplicar habilidades directivas y la ingeniería en el diseño, creación, gestión, desarrollo, fortalecimiento e innovación de las organizaciones, con una orientación sistémica y sustentable para la toma de decisiones en forma efectiva.
- Diseñar e innovar estructuras administrativas y procesos, con base en las necesidades de las organizaciones para competir eficientemente en mercados globales.
- Gestionar eficientemente los recursos de la organización con visión compartida, con el fin de suministrar bienes y servicios de calidad.
- Aplicar métodos cuantitativos y cualitativos para el análisis e interpretación de datos y modelado de sistemas, en los procesos organizacionales para la mejora continua, atendiendo estándares de calidad mundial.
- Diseñar, evaluar y emprender nuevos negocios y proyectos empresariales, que promuevan el desarrollo sustentable y la responsabilidad social, en un mercado competitivo.
- Diseñar e implementar estrategias de mercadotecnia basadas en información recopilada de fuentes primarias y secundarias del consumidor o usuario de algún producto, de acuerdo a oportunidades y amenazas del mercado.
- Establecer programas para el fortalecimiento de la seguridad e higiene en las organizaciones.
- Gestionar sistemas integrales de calidad, ejerciendo un liderazgo efectivo y un compromiso ético, aplicando las herramientas básicas de la ingeniería.
- Interpretar y aplicar normas legales que incidan en la creación y desarrollo de las organizaciones.
- Integrar, dirigir y desarrollar equipos de trabajo para la mejora continua y el crecimiento integral de las organizaciones.
- Analizar e interpretar la información financiera para detectar oportunidades de mejora e inversión en un mundo global, que incidan en la rentabilidad del negocio.
- Utilizar las nuevas tecnologías de información en la organización, para optimizar los procesos de comunicación y eficientar la toma de decisiones.
- Propiciar el desarrollo del capital humano, para la realización de los objetivos organizacionales, dentro de un marco ético y un contexto multicultural.
- Aplicar métodos de investigación para desarrollar e innovar sistemas, procesos y productos en las diferentes dimensiones de la organización.
- Gestionar la cadena de suministros de las organizaciones con un enfoque orientado a procesos.
- Analizar e interpretar la economía global para facilitar la toma de decisiones en la organización.

SEMESTRE 1

- Fundamentos de Investigación.
- Cálculo Diferencial.
- Desarrollo Humano.
- Fundamentos de Gestión Empresarial.
- Fundamentos de Física.
- Fundamentos de Química.

SEMESTRE 2

- Software de Aplicación Ejecutivo.
- Cálculo Integral.
- Contabilidad Orientada a los Negocios.
- Dinámica Social.
- Taller de Ética.
- Legislación Laboral.

SEMESTRE 3

- Marco Legal de las Organizaciones.
- Probabilidad y Estadística Descriptiva.
- Costos Empresariales.
- Habilidades Directivas I.
- Economía Empresarial.
- Álgebra Lineal.

SEMESTRE 4

- Ingeniería Económica.
- Estadística Inferencial I.
- Instrumentos de Presupuestación Empresarial.
- Habilidades Directivas II.
- Entorno Macroeconómico.
- Investigación de Operaciones.

SEMESTRE 5

- Finanzas en las Organizaciones.
- Estadística Inferencial II.
- Ingeniería de Procesos.
- Gestión del Capital Humano.
- Taller de Investigación I.
- Mercadotecnia.

SEMESTRE 6

- Administración de la Salud y Seguridad Ocupacional.
- El Emprendedor y la Innovación.
- Gestión de la Producción I.
- Módulo Especialidad.
- Taller de Investigación II.
- Sistema de Información de la Mercadotecnia.
- Módulo Especialidad.

SEMESTRE 7

- Calidad Aplicada a la Gestión Empresarial.
- Plan de Negocios.
- Gestión de la Producción II.
- Diseño Organizacional.
- Desarrollo Sustentable.
- Mercadotecnia Electrónica.
- Módulo Especialidad.

SEMESTRE 8

- Módulo Especialidad.
- Módulo Especialidad.
- Cadena de Suministros.
- Gestión Estratégica.
- Módulo Especialidad.
- Servicio Social.

SEMESTRE 9

- Actividades Complementarias.
- Residencias Profesionales.

Especialidad en Creación de Negocios

Especialidad en Calidad y Productividad