

1. Datos Generales de la asignatura

Nombre de la asignatura:	Agronegocios II
Clave de la asignatura:	ASD-1002
SATCA¹:	Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable
Carrera:	2-3-5

2. Presentación

<p>Caracterización de la asignatura</p> <p>La asignatura aporta al perfil del Ingeniero en Innovación Agrícola Sustentable los elementos metodológicos para que concluya el plan de negocios que inició en el curso anterior, elabora la propuesta económica y financiera, el plan de distribución y ventas de su producto, diseño de la campaña publicitaria además se pondrá en practica buena parte de las competencias adquiridas en las asignaturas anteriores dado que el estudiante tendrá que demostrar su capacidad para desarrollar proyectos específicos para el campo mexicano.</p>
<p>Intención didáctica</p> <p>Esta materia da continuidad a agronegocios I dado que su temario está estructurado para concluir el plan de negocios para cubrir los requisitos que todo proyecto debe incluir.</p> <p>En el primer tema conoce e interpreta la información contable y financiera de una empresa y fuentes de financiamiento.</p> <p>En el tema dos se conoce y determina los canales de distribución, ventas del producto y se revisan casos de éxito para su análisis.</p> <p>En el tema tres se abordan los contenidos de comunicación y publicidad desde la importancia del proceso y elementos publicitarios para realizar campañas efectivas.</p> <p>En el tema cuatro se conocen los elementos de las cadenas y sistemas agroalimentarios en donde se propongan alternativas de solución a esta situación. Se analiza el panorama general del mercado agroalimentario y las exportaciones tomando como base los acuerdos y alianzas productivas.</p> <p>En tema cinco se aborda los sistemas de gestión control de la calidad así como los estándares de la serie ISO para los agronegocios.</p> <p>En el tema seis integrara un plan de negocios con los componentes básicos de este: mercadeo, ingeniería del proyecto, la organización, contabilidad y finanzas, plan de trabajo y resumen ejecutivo.</p>

¹ Sistema de Asignación y Transferencia de Créditos Académicos

3. Participantes en el diseño y seguimiento curricular del programa

Lugar y fecha de elaboración o revisión	Participantes	Evento
Instituto Tecnológico de Roque del 26 al 30 de octubre de 2009.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cocula, El Llano Aguascalientes, Irapuato, Los Mochis, Los Reyes, Roque, Tlajomulco, Torreón y Valle de Morelia.	Reunión Nacional de Diseño e Innovación Curricular para el Desarrollo y Formación de Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Agronomía, Ingeniería Forestal, Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable e Ingeniería en Desarrollo Comunitario.
Instituto Tecnológico de El Llano de Aguascalientes del 22 al 26 de marzo de 2010.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cocula, El Llano Aguascalientes, Irapuato, Los Mochis, Los Reyes, Roque, Tlajomulco, Torreón y Valle De Morelia.	Reunión Nacional de Consolidación de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Agronomía, Ingeniería Forestal, Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable e Ingeniería en Desarrollo Comunitario.
Instituto Tecnológico de El Llano de Aguascalientes del 24 al 27 de junio de 2013.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Cd. Serdán, El Llano de Aguascalientes, Huichapan, Irapuato, Purhepecha, Río Verde, Roque, Salvatierra, Tamazula de Gordiano, Valle de Morelia, Valle del Guadiana, Valle del Yaqui, Zapotlanejo y Zongolica.	Reunión Nacional de Seguimiento Curricular de los Programas en Competencias Profesionales de las Carreras de Ingeniería en Agronomía, Ingeniería Forestal, Ingeniería en Innovación Agrícola Sustentable e Ingeniería en Desarrollo Comunitario.
Instituto Tecnológico de Toluca, del 10 al 13 de febrero de 2014.	Representantes de los Institutos Tecnológicos de: Roque.	Reunión de Seguimiento Curricular de los Programas Educativos de Ingenierías, Licenciaturas y Asignaturas Comunes del SNIT.

4. Competencia(s) a desarrollar

Competencia(s) específica(s) de la asignatura

Desarrolla actividades de un plan de negocios con la ingeniería del proyecto, gestión empresarial y de mercadotecnia; desarrolla habilidades de liderazgo y estrategias, que le permitan incorporarse a empresas ya establecidas; asimismo será agente de cambio con capacidad de iniciar su propio negocio en entidades ubicadas dentro del sector agroalimentario, considerando un enfoque global e integrador.

Desarrolla habilidades para implementar estrategias y metodologías de comercialización en las cadenas productivas.

5. Competencias previas

- Conoce y analiza las diferentes estrategias y políticas de desarrollo rural.
- Interpreta y aplica los conocimientos de la estadística inferencial en la validación de las herramientas para la gestión del negocio.
- Conoce e interpreta los cultivos de importancia económica.
- Identifica los componentes de manejo de los sistemas de producción, bajo el concepto de Buenas Prácticas Agrícolas.
- Aplica la normatividad relativa a la preservación del medio ambiente.
- Estima el impacto y efectos sociales provocados por la gestión de proyectos.
- Maneja las tecnologías de la información y comunicación para facilitar la realización de actividades.
- Analiza y aplica conceptos y técnicas de la probabilidad y elementos de muestreo en la solución de problemas en áreas de su competencia.
- Diseña y estructura proyectos de investigación.
- Desarrolla actividades de planificación, gestión empresarial y de mercadotecnia.

6. Temario

No.	Temas	Subtemas
1	Contabilidad y Finanzas	1.1. Importancia de la contabilidad en los agronegocios 1.2. La contabilidad básica para agronegocios 1.3. Principios de contabilidad generalmente aceptados 1.4. Estados financieros y su importancia 1.5. Razones financieras 1.6. Proyecciones financieras 1.7. Evaluación financiera 1.8. Administración de riesgos y seguros 1.9. Fuentes de financiamiento
2	Distribución y Ventas de productos en los agronegocios	2.1 Distribución 2.1.1 Funciones y objetivos de la distribución 2.1.2 Canales de distribución 2.2 Sistema de ventas 2.3 Casos de éxito en el proceso de la venta
3	Comunicación y Publicidad	3.1 Concepto e importancia de la comunicación 3.2 Proceso de comunicación 3.3 Elementos promocionales 3.4 concepto e importancia de la publicidad 3.5 El mensaje publicitario 3.6 Campaña publicitaria 3.7 Medios publicitarios 3.8 Selección de Medios
4	Cadenas y Sistemas Agroalimentarios	4.1 Sistema agroalimentario 4.2 Cadena agroalimentaria 4.3 Mercado agroalimentario mundial 4.3.1 Exportaciones. 4.4 situación actual del sistema agroalimentario mexicano 4.5 Los acuerdos y las alianzas productivas 4.6 Cadenas Agroalimentarias en México 4.6.1 Características del producto 4.6.2 Problemática 4.6.3 Debilidades tecnológicas 4.6.4 Organización productiva 4.6.5 Fortalezas
5	Optimización de Procesos y Calidad Agroalimentaria	5.1 Gestión, certificación y control de calidad 5.1.1 Los Sistemas de Gestión de la Calidad (SGC) 5.1.2 Los estándares de la serie ISO con el proveedor

		5.1.3 Gestión de los procesos
6	Integración del plan de negocios	6.1 Componentes básicos de un Plan de Negocios 6.2 Mercadeo 6.3 Ingeniería del proyecto 6.4 La organización 6.5 Contabilidad y finanzas 6.6 El plan de trabajo 6.7 Resumen ejecutivo

7. Actividades de aprendizaje de los temas

1. Contabilidad y Finanzas	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p> <p>Conoce y aplica las herramientas básicas para la contabilidad de los agronegocios</p> <p>Conoce y aplica los elementos básicos de las finanzas y las metodologías de análisis para gestión financiera.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad de búsqueda de información, Habilidad organizar y seleccionar la información recabada. Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidad para el uso y manejo de las Tic's. Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</p>	<p>Realizar y exponer la Importancia de la contabilidad en los agronegocios.</p> <p>Realizar ejercicios de contabilidad básica para agronegocios.</p> <p>Identificar los estados financieros y su importancia en el desarrollo de agronegocios y revisa y realiza ejercicios prácticos.</p> <p>Elaborar los presupuestos y proyecciones de manera documental.</p> <p>Identificar por medio de casos prácticos el análisis de riesgos y plantear estrategias para posibles soluciones.</p> <p>El alumnos genera un banco de datos en donde identifique las diferentes fuentes de financiamiento para los agronegocios</p>
2. Distribución y Ventas de productos en los agronegocios.	
Competencias	Actividades de aprendizaje
<p>Específica(s):</p>	<p>Realizar y exponer una estrategia para la introducir el producto o servicio al mercado.</p>

<p>Diseña y aplica el proceso de distribución de los productos.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad de búsqueda de información, Habilidad organizar y seleccionar la información recabada. Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidad para el uso y manejo de las Tic's. Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</p>	<p>Conoce y aplica los sistemas de venta para agronegocios.</p> <p>Investiga y analiza diferentes casos de éxito en el proceso de la venta.</p>
<p>3. Comunicación y Publicidad</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s): Conoce e interpreta los procesos de comunicación y publicidad para el desarrollo de un producto.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad de búsqueda de información, Habilidad organizar y seleccionar la información recabada. Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidad para el uso y manejo de las Tic's. Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</p>	<p>Investigar los concepto de la comunicación</p> <p>General un mapa conceptual y mental del proceso de comunicación.</p> <p>Realizar un ejercicio de campañas de publicidad.</p> <p>Conoce y propone el uso de los medios publicitarios para la distribución de productos agropecuarios.</p>
<p>4 Cadenas y Sistemas Agroalimentarios</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Comprende y analiza el estado de las cadenas agroalimentarias en México</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad de búsqueda de información, Habilidad organizar y seleccionar la información recabada. Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidad para el</p>	<p>Realizar y exponer investigaciones sobre la importancia de las cadenas productivas en el sistema agroalimentario.</p> <p>Realiza un estudio de una cadena agroalimentaria con los datos recabados en las instituciones relacionadas.</p> <p>Investiga la situación de exportaciones en el sector agrícola.</p> <p>Realiza una investigación para identificar y analizar los acuerdos y las alianzas productivas</p>

<p>uso y manejo de las Tic's. Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</p>	<p>Identifica la situación actual de los productos agrícolas.</p> <p>Analiza las debilidades tecnológicas de la cadena agroalimentaria.</p> <p>Identifica las fortalezas tecnológicas de la cadena agroalimentaria.</p>
<p>5. Optimización de Procesos y Calidad Agroalimentaria</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Conoce e interpreta los conceptos básicos de gestión, certificación y control de la calidad de los productos agroalimentarios.</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad de búsqueda de información, Habilidad organizar y seleccionar la información recabada. Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidad para el uso y manejo de las Tic's. Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</p>	<p>Investiga y analiza los conceptos de gestión, certificación y control de calidad.</p> <p>Conoce e interpreta los Sistemas de Gestión de la Calidad (SGC)</p> <p>Enlista y analiza los estándares de la serie ISO con el proveedor.</p> <p>Conoce analiza la estructura de gestión de los procesos</p>
<p>6. Integración del plan de negocios</p>	
<p>Competencias</p>	<p>Actividades de aprendizaje</p>
<p>Específica(s):</p> <p>Integra el plan de negocios</p> <p>Genéricas:</p> <p>Capacidad de análisis y síntesis. Habilidad de búsqueda de información, Habilidad organizar y seleccionar la información recabada. Capacidad de comunicación oral y escrita. Habilidad para el uso y manejo de las Tic's. Capacidad de trabajar en equipo interdisciplinario.</p>	<p>Integra los componentes básicos de un plan de negocios y presenta un resumen ejecutivo.</p>

8. Práctica(s)

Elaborar y presentar un Plan de Negocios para el establecimiento de una empresa agrícola relacionada con aspectos de agricultura.

Realizar un estudio de estrategia la introducción de un producto agroalimentario en el mercado, en el que debe analizar y proyectar las diferentes fases de su ciclo de vida.

Elaborar un plan de promoción y publicidad en el que aplique la metodología para su desarrollo.

Realizar un estudio de una cadena agroalimentaria.

9. Proyecto de asignatura

El objetivo del proyecto que planteé el docente que imparta esta asignatura, es demostrar el desarrollo y alcance de la(s) competencia(s) de la asignatura, considerando las siguientes fases:

- **Fundamentación:** marco referencial (teórico, conceptual, contextual, legal) en el cual se fundamenta el proyecto de acuerdo con un diagnóstico realizado, mismo que permite a los estudiantes lograr la comprensión de la realidad o situación objeto de estudio para definir un proceso de intervención o hacer el diseño de un modelo.
- **Planeación:** con base en el diagnóstico en esta fase se realiza el diseño del proyecto por parte de los estudiantes con asesoría del docente; implica planificar un proceso: de intervención empresarial, social o comunitario, el diseño de un modelo, entre otros, según el tipo de proyecto, las actividades a realizar los recursos requeridos y el cronograma de trabajo.
- **Ejecución:** consiste en el desarrollo de la planeación del proyecto realizada por parte de los estudiantes con asesoría del docente, es decir en la intervención (social, empresarial), o construcción del modelo propuesto según el tipo de proyecto, es la fase de mayor duración que implica el desempeño de las competencias genéricas y específicas a desarrollar.
- **Evaluación:** es la fase final que aplica un juicio de valor en el contexto laboral-profesión, social e investigativo, ésta se debe realizar a través del reconocimiento de logros y aspectos a mejorar se estará promoviendo el concepto de “evaluación para la mejora continua”, la metacognición, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo en los estudiantes.

10. Evaluación por competencias

Son las técnicas, instrumentos y herramientas sugeridas para constatar los desempeños académicos de las actividades de aprendizaje.

11. Fuentes de información

1. A.C. Nielsen, Tendencias en el consumo de alimentos, 2005
<http://www.acnielsen.es/news/2005/0512/>
2. Álvarez, N. M., Riveros S. H. y Rojas R. M. E. 2005. DGPA – MINAG, Orientaciones generales para la promoción y apoyo a las cadenas agroproductivas en el Perú, Lima, Perú,
www.minag.gob.pe/dgpa1/ARCHIVOS/orienta0001.pdf
3. Bangs, D., El Plan de Negocios, Upstart Publishing Company, 1998
4. Baca, U. G., Evaluación de proyectos, 3ra edición, Mc Graw Hill, México, 1995.
5. Bodie, Z., Merton, R. C., Finanzas, Editorial Pearson
6. Bravo, P. O., Cómo elaborar un plan de negocios, M.S.T.V. & Video y Cía Ltda.
http://www.epigrafe.com/contenido/lib_detalle.asp?lib_id=66
7. BRC Global Standards, <http://www.brc.org.uk/standards/index.htm>
8. Certificación EUREPGAP (Euro Retailer Produce Good Agricultural Practice),
http://www.mayacert.com/index.php?id_category=2&id_subcat=30&parent_id=2.
9. Corporación Colombia Internacional, Observatorio agrocadenas Colombia, 2003. Perfil del mercado agroalimentario de México.
10. Diario Oficial de México, Reglamentos y normas de calidad,
<http://www.gobernacion.gob.mx/dof/pop.php>
11. Dillon, M.F., La Investigación de mercados-entorno de marketing, Irwin. 1996
12. Guía para elaborar un plan de negocios en comercio exterior,
<http://www.eafit.edu.co/NR/rdonlyres/1D28B30E-61FB-4DC2-962A-AF9357DC46D0/0/GU%C3%8DAPARAELABORARUNPLANDENEGOCIOSENCOMERCIOEXTERIOR.doc>
13. Muñoz Rodríguez Marrubio. Análisis de la Dinámica de Innovación en Cadenas Agroalimentarias INCA 2007.
14. Howard, J. A., El Comportamiento del consumidor en la estrategia de marketing, Madrid. Ed. Díaz de Santos, 1993
15. Muñoz, G. R., Marketing en el siglo XXI, <http://www.marketing-xxi.com>
16. Oirsa, (Organismo Internacional Regional de Sanidad Agropecuaria), II. Entorno de los agronegocios IV. Programa de capacitación en el área administrativo contable para la organización, ejecución, evaluación y control de agronegocios 2. La contabilidad en los agronegocios. Manual Técnico Sobre Agronegocios, 1999.
17. Van Horne, J. C. Fundamentos de Administración Financiera, 11ª edición, Editorial Pearson
18. Wu Huang, S. et. al. 2004. Global Trade Patterns in Fruits and Vegetables. U.S. Department of Agriculture, Agriculture and Trade Report No. (WRS0406).
<http://www.ers.usda.gov/publications/WRS0406/>
19. Revistas Seriadas:
 1. AGROCIENCIA
 2. FOOD TECHNOLOGY.
 3. REVISTA MEXICANA DE AGRONEGOCIOS
 4. PRODUCTORES DE HORTALIZAS.
 5. CLARIDADES (ASERCA)